Planification stratégique
2026–2029

CLUB des petits déjeuners MD
Nourrir les enfants. Nourrir l'avenir.

Partout au Canada, trop d'enfants commencent encore leur journée d'école sans le petit déjeuner nutritif dont ils ont besoin. Notre équipe de direction, notre conseil d'administration et les membres de notre personnel ont bâti ensemble ce plan stratégique, qui répond à une question simple : quel type d'organisation devons-nous être pour combler cet écart ? Notre mission, notre vision et nos valeurs renouvelées, ainsi que nos quatre priorités stratégiques, tracent la voie à suivre.

MISSION

Nous aidons les enfants à atteindre leur plein potentiel en réunissant des partenaires et des communautés partout au Canada pour offrir un petit déjeuner nutritif chaque jour d'école.

VISION

Un pays où tous les enfants ont accès à une alimentation nutritive à l'école.

VALEURS





NOS 4 PRIORITÉS

Bâtir une résilience financière à long terme.

Renforcer notre leadership national en élaborant des stratégies pancanadiennes et des modèles régionaux qui génèrent un impact significatif.

Améliorer l'efficacité opérationnelle afin d'accroître notre capacité et de répondre aux besoins croissants de façon durable.

Devenir intentionnel, en alignant l'organisation sur des priorités claires, avec une exécution rigoureuse.